

Coaching & Team building

Atteignez l'éloquence sous la direction et la supervision d'un expert en expression orale et corporelle. Ne soyez plus inhibé(e) par votre auditoire ou vos interlocuteurs.

1 - **Coaching individuel** des cadres à haut potentiel : améliorez de manière simple, rapide et efficace votre expression orale. Mettez en place les stratégies qui rendront vos interventions et vos discours persuasifs et percutants.

2 - **Entraînement aux joutes verbales** : développer, structurer, organiser son argumentation. Captiver son auditoire, introduire l'humour dans ses interventions. Maintenir l'attention, l'intérêt et l'adhésion de ses interlocuteurs lors des réunions et des négociations.

3 - **Team Building** : placez vos équipes en situation d'expression dynamique positive. Ces incentives extrêmement ludiques mettent en lumière les savoir-faire et savoir-être de chacun, mais elles permettent, avant tout, d'être créatif dans le plaisir et de dénouer les blocages à l'expression orale. Grâce aux techniques théâtrales et au jeu des masques, l'objectif sera, non seulement de mieux appréhender la prise de parole et d'espace en public pour s'exprimer avec conviction, mais aussi de canaliser les énergies, développer ses intuitions créatrices, trouver sa place au sein du groupe, renforcer l'esprit d'équipe et la confiance en soi.

- Incentive n°1 : « Le Jeu des Masques ». Nous nous servirons de différents types de masques : masques neutres, masques larvaires, masques expressifs et masques de commedia dell'arte. Ils nous aideront à travailler les attitudes et les postures. Le masque est une loupe ! Il permet de supprimer toute gesticulation « inutile et anecdotique ». Le masque permet donc de gommer, d'épurer, mais aussi d'accentuer les sensibilités et les atouts corporels de chacun. Il est avant tout un voyage jubilatoire. Retrouver le plaisir du jeu et du rire, se cacher pour mieux se dévoiler.

- Incentive n° 2 : « Découvrez votre clown intérieur ». Plonger dans les yeux de notre auditoire. Le public est un miroir. Il s'agit d'apprendre à l'appréhender et à l'écouter. Prendre contact avec le public pour composer et créer avec lui. Se mettre en état de réaction. Non plus faire mais se laisser faire. Trouver en soi le secret d'émouvoir, d'ébranler les hommes et les femmes pour les persuader. Obtenir l'adhésion émotive de l'auditeur. Le clown exprime ses émotions. Il vit l'instant présent, s'adapte à toutes les situations et développe un sens désarmant de la répartie. L'attitude du clown permet d'apprendre à prendre du recul et à retourner les situations à son profit. Eveiller le clown en soi, c'est mettre de son côté une énergie considérable et faire appel à des ressources internes dont on ignorait l'existence.

Toutes les séances de travail sont filmées, montées et présentées en un retour images afin d'analyser sa « communication non verbale ».

Durée d'un incentive : à définir en fonction des besoins

Nombre de participants : 14 personnes maximum

Prix par personne : sur demande

Lieu : l'idéal serait dans un espace autre que le cadre de l'entreprise